

Zelf doen of uitbesteden?

1. Identiteit

Strategie

- Past uitbesteding van de activiteit in het beleid, met name ten aanzien van de kernactiviteiten van de uitbesteder, het personeelsbeleid, het maatschappelijk beleid, het marktbeleid, het product- en technologiebeleid, het logistiek beleid?
- Past toelevering van de activiteit in het beeld dat de toeleverancier heeft van de eigen sterkten (strength - S), zwakten (weakness - W), kansen (opportunities - O) en bedreigingen (threats - T) zoals die blijken uit een zogenaamde SWOT-analyse?
- Geeft uitbesteding extra flexibiliteit voor de strategische keuzen in de toekomst (bijvoorbeeld ten aanzien van veranderingen van technologie)?
- Veroorzaakt uitbesteding een sterke afhankelijkheid en daardoor risico's op de lange termijn?
- Is op de lange termijn samenwerking op activiteit gewenst en is een win/win-situatie haalbaar?

Cultuur

- Zijn er toeleveranciers die voldoen aan eisen en wensen ten aanzien van de bedrijfscultuur (normen, waarden en omgangsvormen), met name ten aanzien van het kwaliteitsdenken?

2. Markt

Verkoop

- Geeft uitbesteding nieuwe mogelijkheden op de verkoopmarkt?

Inkoop

- Geeft uitbesteding nieuwe mogelijkheden op de inkoopmarkt?

3. Product

Product en technologie

- Geeft uitbesteding een uitbreiding of verbetering van kennis over product en technologie?

Specificaties en documentatie

- Geeft uitbesteding problemen bij het vastleggen en beheren van specificaties en documentatie?
- Vereenvoudigt uitbesteding de zelf te beheren specificaties en documentatie?

4. Proces

Samenwerkingsproces

- Is er voldoende ervaring om bij de betreffende activiteit te gaan samenwerken (in de gewenste vorm)?
- Zijn eerdere samenwerkingsprocessen bij de betreffende activiteit naar tevredenheid verlopen?

Ontwikkelingsproces

- Vereenvoudigt uitbesteding het eigen ontwikkelingsproces?
- Geeft uitbesteding een uitbreiding of een verbetering van kennis over het ontwikkelingsproces?
- Zijn er toeleveranciers met de vereiste capaciteit (zowel kwalitatief als kwantitatief)?

Vervaardigingsproces

- Vereenvoudigt uitbesteding het eigen vervaardigingsproces?
- Geeft uitbesteding een uitbreiding of verbetering van kennis over het vervaardigingsproces?
- Zijn er toeleveranciers met de vereiste capaciteit (zowel kwalitatief als kwantitatief)?

5. Beheersing

Kwaliteit

- Zijn er extra (kwaliteits)risico's te verwachten bij uitbesteding?
- Is een verhoogde kwaliteit van de output van de activiteit te verwachten?

Logistiek

- Zijn er extra (tijds)risico's te verwachten bij uitbesteding?
- Is een verkorte doorlooptijd voor de betreffende activiteit te verwachten?
- Geeft uitbesteding extra en nodige flexibiliteit tijdens het proces (bijvoorbeeld bij pieken en dalen in belasting)?
- Is bij uitbesteding de leverbetrouwbaarheid gegarandeerd?

Financiën

- Zijn bij uitbesteding de financiële risico's meer gespreid?
- Is er een beslissingscalculatie gemaakt en zoja, is de uitkomst positief?
- Is er rekening gehouden met de verwachte ontwikkelings-, vervaardigings-, gebruiks-, service- en recyclingkosten?

6. Organisatie

Projectteam

- Zijn er mensen (kwalitatief en kwantitatief) om zitting te nemen in een projectteam?
- Is eventuele samenwerking intern te organiseren (bijvoorbeeld afstemming Inkoop en R&D, afstemming R&D en management)?

Samenwerkingsverband

- Is er een partner te vinden c.q. reeds bekend voor de betreffende activiteit?
- Past uitbesteding van de activiteit in bestaande (lange-termijn) samenwerkingsverbanden?
- Zijn er mensen (kwalitatief en kwantitatief) om als contactpersoon op te treden?

7. Informatie

Informatiesystemen

- Is in geval van uitbesteding een koppeling tussen bepaalde bij de activiteiten te gebruiken informatiesystemen nodig en mogelijk?

Communicatie

- Welke vorm en intensiteit van communicatie is gewenst bij genoemde activiteit(en)?
- Zijn de gewenste vorm en intensiteit van communicatie te realiseren in het eigen bedrijf en bij de eventuele toeleverancier (bijvoorbeeld taal, frequentie van bijeenkomsten, communicatiemiddelen)?
- Is er bereidheid aan beide zijden om tijd en geld in communicatie te steken?