

Keuzes inzake inkoopbeleid

Economische keuzes in het inkoopbeleid

- *Single of multiple sourcing*: Voor welke producten en diensten worden verschillende leveranciers aangehouden (uit veiligheidsoverwegingen) en voor welke wordt juist concentratie bij een leverancier nagestreefd?
- *Lokale leveranciers*: In hoeverre heeft wil men voorrang geven aan lokale of regionale leveranciers? En hoe gaat men dan om met leveranciers buiten de regio? Moeten die 5 of 10% goedkoper zijn om alsnog de opdracht te kunnen krijgen? Of hebben ze helemaal geen kans?
- *Global sourcing*: Wil men alleen maar in het eigen land kopen of ook in het buitenland of zelfs over de hele wereld? En hoe wil men dan omgaan met valutarisico's? Volledig afdekken of (gedeeltelijk) overnemen?
- *Omvang leverancier*: Hoe groot mag de eigen omzet bij een leverancier zijn? Is men nog gerust als men meer dan 30, 40 of 50% van de omzet van de leverancier uitmaakt?
- *Uitbesteden*: Welke activiteiten komen voor uitbesteding in aanmerking en welke beslist niet?
- *Standaardisatie*: In hoeverre wil men aan te schaffen materialen standaardiseren en welke rol speelt inkoop daarbij?

Organisatorische keuzes in het inkoopbeleid

- *Centralisatie*: Welke activiteiten van het inkoopproces wil men centraal en welke wil men decentraal laten uitvoeren?
- *Procedures*: Wat moet in procedures geregeld zijn en moeten alle procedures voor alle afdelingen en alle inkopen dezelfde zijn? Moeten ze ook vastgelegd zijn en in welk niveau van detail?
- *Inkoopdeskundigheid*: Hoe wordt de inbreng van voldoende inkoopdeskundigheid bewerkstelligd? Moet men daarvoor een inkoopafdeling hebben, wat moet die dan doen en wat mogen andere afdelingen dan doen?

Ideële keuzes in het inkoopbeleid

- *Milieu*: Worden vervuilende (in gebruik of afval: chemische bestrijdingsmiddelen, tropisch hardhout) of milieuonvriendelijke (verpakking) producten vermeden en tegen welke prijs? Of worden juist duurzame en energiezuinige apparaten aangeschaft? Worden leveranciers daarop aangesproken?
- *Politiek/economisch*: Wordt zaken gedaan met organisaties of landen die 'fout' zijn (Irak? Cuba?) of worden 'goede' organisaties (Max Havelaar koffie, Robinia hardhout) juist gesteund?
- *Arbeidsvoorwaarden*: Wil men zaken doen met organisaties die naar Nederlandse maatstaven onvoldoende arbeidsvoorwaarden bieden aan hun werknemers (salaris, arbeidsomstandigheden)? Of die gebruikmaken van kinderarbeid? Of die discrimineren (naar geloof, ras of sekse)?

Ethische keuzes in het inkoopbeleid

- *Relatiegeschenken*: Hoe gaan we hiermee om? Wat is wel en wat is niet acceptabel?
- *Beschikbaarheid budgetten* (om te voorkomen dat verkopers per definitie de lunchkosten betalen).
- Al dan niet vermelden privé-adressen op visitekaartjes.