

Checklist informatiebronnen voor de inkoper

Als inkoper bent u vaak afhankelijk van interne en externe informatie. Maakt u hierbij voldoende gebruik van de volgende informatiebronnen?

INTERNE AFDELINGEN

- marktonderzoek
- research and development
- verkoop
- klachtenafhandeling
- productie en logistiek
- financiën

EXTERNE BRONNEN

- consumenten (klachten, meningen)
- tussenhandel
- verpakkingsadviseurs
- tentoonstellingen en beurzen
- concurrerende producten
- publieksenquêtes
- vakbladen en -literatuur
- seminars en congressen
- brancheverenigingen
- kamers van koophandel (ook buitenlandse)
- economisch instituut voor midden- en kleinbedrijf
- syntens (voorheen innovatiecentra en instituut midden- en kleinbedrijf)
- economische voorlichtingsdienst
- octrooigevolmachtigden en octrooiraad
- werkgeversorganisaties
- regionale planningsorganen
- TNO
- universiteiten en hogescholen